HỖ TRỢ TIỆM TẠP HOÁ

13-11-2024

Phạm Trung Kha

Mục Lục

Về tài liệu

Danh sách tính năng

Phân tích thị trường và cạnh tranh

Phân tích doanh thu

Tổng kết

Về tài liệu

Tài liệu mô tả Chi tiết các giải pháp, các tính năng cũng như phân tích tính khả thi, dự báo doanh thu khi ứng dụng được.

Danh sách tính năng

1. Danh sách tính năng

* Nhu cầu: cao, trung bình, thấp
* Độ phức tạp: khó, vừa phải, đơn giản
* Hình thức cung cấp: tính phí, miễn phí

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Tên tính năng | Nhu cầu | Độ phức tạp | Hình thức c/c | Ghi chú |
| 1 | Đăng nhập/Đổi mật khẩu | Cao | Đơn giản | Miễn phí |  |
| 2 | Scan barcode | Cao | Đơn giản | Miễn phí |  |
| 3 | Thông tin sản phẩm | Cao | Đơn giản | Miễn phí |  |
| 4 | Giới thiệu ứng dụng, manual | Vừa | Đơn giản | Miễn phí |  |
| 5 | Setting cá nhân hoá | Vừa | Đơn giản | Miễn phí |  |
| 6 | Phân quyền user | Vừa | Đơn giản | Miễn phí |  |
| 7 | Thông báo cơ bản | Vừa | Đơn giản | Miễn phí |  |
| 8 | In hoá đơn | Vừa | Đơn giản | Tính phí |  |
| 9 | Kiểm tra doanh thu, lợi nhuận,…cơ bản | Vừa | Vừa phải | Miễn phí |  |
| 10 | Hỗ trợ kế toán | Thấp | Khó | Tính phí |  |
| 11 | Phân tích dữ liệu, đề xuất phương hướng kinh doanh | Thấp | Khó | Tính phí |  |
| 12 | Hỗ trợ quản lý nhân sự, chấm công, tính lương,… | Thấp | Khó | Tính phí |  |
| 13 | Quản lý đơn hàng online | Thấp | Vừa phải | Tính phí |  |
| 14 | Quản lý trao đổi hàng hoá | Thấp | Vừa phải | Tính phí |  |
| 15 | Đề xuất thực đơn | Thấp | Khó | Tính phí |  |
| 16 |  |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |

1. Chi tiết tính năng
2. Đăng nhập/Đổi mật khẩu
3. Scan barcode
4. Thông tin sản phẩm
5. Giới thiệu ứng dụng, manual
6. Setting cá nhân hoá
7. Phân quyền user
8. Thông báo cơ bản
9. In hoá đơn
10. Kiểm tra doanh thu, lợi nhuận,…cơ bản
11. Hỗ trợ kế toán
12. Phân tích dữ liệu, đề xuất phương hướng kinh doanh
13. Hỗ trợ quản lý nhân sự, chấm công, tính lương,…
14. Quản lý đơn hàng online
15. Quản lý trao đổi hàng hoá
16. Đề xuất thực đơn

Phân tích thị trường và cạnh tranh

Phân tích doanh thu

Tổng kết